



## Messe Friedrichshafen: Erweiterung abgeschlossen

► Pünktlich zur OutDoor ► Foyer Ost und neue Hallen werden am 16. Juli eingeweiht

# Ereignis

# Ministerpräsident kommt zur Einweihung

**Messe Friedrichshafen** » Internationaler Messeplatz am Bodensee bietet jetzt insgesamt 85 000 Quadratmeter Ausstellungsfläche

**A**m Donnerstag, 16. Juli, ist es soweit: Ministerpräsident Günther Oettinger eröffnet die Messe-Erweiterung Ost. Sie umfasst zwei weitere Hallen, das neue Eingangs-Foyer und ein Konferenz-Zentrum Ost. Gleichzeitig eröffnet Oettinger gleichzeitig die OutDoor 2009.

Die Messe Friedrichshafen ist mit einem Gelände am Markt, das internationalen Fach- und Publikumsmessen, Gastveranstaltungen, Kongressen und Tagungen aus den unterschiedlichsten Branchen eine flexibel nutzbare Plattform bietet. Mit der Fertigstellung des dritten Bauabschnitts vergrößert die Messe Friedrichshafen ihre Ausstellungsfläche von 70 000 auf jetzt insgesamt 85 000 Quadratmetern in zwölf Messehallen.

Die Kosten des Projekts, das in 22-monatiger Bauzeit entstand, belaufen sich auf 49 Millionen Euro. Diese investiert die Messe aus eigenen Mitteln mit Absicherung der Stadt. Das Erweiterungsprojekt umfasst mit der „Ost-Erweiterung“ das neue Messe-Entree, zwei zusätzliche, stützenfreie Messehallen A7 und B5 mit jeweils 6300 Quadratmeter, neue Tagungs- und Kongressräume mit unterschiedlichen Kapazitäten sowie 1200 neue Parkplätze. Damit stehen jetzt insgesamt 6500 Parkplätze unmittelbar am Messegelände zur Verfügung.

### Funktional und transparent

Das Architekturbüro von Gerkan, Marg & Partner aus Hamburg plante



Die Erweiterung beinhaltet auch ein neues Messe-Entree.

FOTO: GUNTHILD SCHULTE-HOPPE

bereits die beiden ersten Bauabschnitte und entwickelte auch die Erweiterungspläne, die nun im gleichen Stil in einer knapp zweijährigen Bauzeit umgesetzt wurden. Die gewölbten Dächer der Messehallen mit ihren Holzkonstruktionen und Glasfassaden sowie die Arkadengänge im Frei-

gelände prägen die geradlinige Architektur, die zu einem weithin bekannten Markenzeichen der Messe Friedrichshafen geworden ist. Kurze Wege und eine moderne Infrastruktur zeichnen das Areal aus, das sich Ausstellern und Besuchern funktional und transparent präsentiert. Zwei Eingangsbe-

reiche – Ost und West – sorgen für eine ausgewogene Besucher-Frequenz in allen Hallen und erschließen das Gelände bequem von beiden Besucher-Parkplätzen. Zusätzlich zum Freigelände West kommt jetzt auch das 4000 Quadratmeter große Freigelände Ost hinzu. Ein 4700 Quadrat-

meter großer Messe-See am Eingang West erweitert zusätzlich die Aktionsfläche bei Wassersport- und Freizeitmessen.

### Flexibel und variabel

Die Rothaus Halle A1 ist das größte Bauwerk auf dem Gelände mit einer stützenfreien Ausstellungsfläche von 10 000 Quadratmeter und Platz für bis zu 10 000 Besucher. Konzerte und Fernsehsendungen finden dort eine ideale Spielstätte. Die 4000 Quadratmeter große Messehalle A2 kann für Tagungen und Kongresse in bis zu drei unterschiedlichen Modulen je nach Bedarf für 1000 bis 3000 Gäste aufgeteilt werden. Nach der Erweiterung stehen die Konferenzzentren West und Ost mit unterschiedlich großen Räumen zur Verfügung.

### Neue Messezufahrten

Die Anbindung des Messegeländes aus Richtung Norden und aus Richtung Süden wird sich für den Autoverkehr verbessern. Über eine neue Trasse und einen Kreisverkehr am neuen Messe-Eingang Ost rollt der Verkehr künftig in Richtung Norden. Von Süden her wird die bestehende Messestraße ab Herbst 2009 vierspurig ausgebaut. Auf beiden Zufahrtsstraßen rollt der Verkehr ab Frühjahr 2010.

### Zahlen und Fakten

Einen enormen Umsatzsprung verzeichnete die Messe Friedrichshafen im Geschäftsjahr 2008. Um rund

sechs Millionen Euro konnte das Unternehmen zulegen und erzielte mit 27,385 Mio. Euro Umsatz (2007: 21,5 Mio.) ein neues Rekordergebnis in der Messegeschichte. Auch das aktuell laufende Messe- und Geschäftsjahr 2009 ist bisher gut gelaufen. Messen wie die TUNING WORLD BODENSEE, die Luftfahrtmesse AERO und die KLASSIKWELT BODENSEE erreichten deutliche Besucherzuwächse. Ebenso gute Prognosen melden die OutDoor und die EUROBIKE, die im Juli und September stattfinden.

### Messe-Überblick

Auf dem neuen Gelände, das im Juli 2002 eingeweiht worden ist, gastiert die internationale Messewelt: Mit den Fachmessen OutDoor, EUROBIKE, INTERBOOT, AERO und FAKUMA präsentiert der Messestandort am Bodensee weltweit anerkannte und internationale Branchentreffs. Mit 80 Mitarbeitern und zusätzlichen Aushilfskräften fanden auf dem Messegelände im Jahr 2008 insgesamt 65 Veranstaltungen, darunter internationale Fachmessen, regionale Ausstellungen und Gastveranstaltungen statt. 733 399 Besucher aus 72 Nationen, 7806 Aussteller aus 58 Ländern und 4350 Journalisten aus 37 Ländern kamen übers Jahr gerechnet nach Friedrichshafen.

Informationen im Internet sind unter [www.messe-friedrichshafen.de](http://www.messe-friedrichshafen.de) zu finden.



# Messe-Erweiterung: Einweihung am 16. Juli

► Pünktlich zur OutDoor ► Foyer Ost und neue Hallen werden am 16. Juli eingeweiht

## Ereignis



Blick über das Messegelände auf den See und die Berge.

FOTOS: MESSE

### Messe Friedrichshafen in Kürze

#### Die wichtigsten Daten auf einen Blick

##### Ort:

Die Messe Friedrichshafen liegt im Norden der Stadt Friedrichshafen gegenüber dem Flughafen und dem Zeppelin-Hangar.

##### Zeitplan:

Baubeginn: Mai 2000  
 Eröffnungsfeier: 27. + 28. Juli 2002  
 Erste Messe: OutDoor 2002  
 Erweiterungsstufe 1: (Halle A6, September 2002)  
 Erweiterungsstufe 2: (Halle B4, im Jahr 2003)  
 Erweiterungsstufe 3: (Hallen B5 und A7 + Foyer Ost + Konferenzzentrum)  
 Einweihung 3. Bauabschnitt: 16. Juli 2009 zur OutDoor 2009

##### Kapazitäten:

Hallenausstellungsfläche gesamt: 85 000 qm  
 Freigelände West: 12 000 qm  
 Freigelände Ost: 4000 qm  
 - Erweiterungsstufe 1: Halle A6 (6300 qm)  
 - Erweiterungsstufe 2: Halle B4 (6300 qm)  
 - Erweiterungsstufe 3: Hallen A7 und B4 + Foyer Ost (16 600 qm)  
 - Halle A1: 10 000 qm Fläche (Kapazitäten bis zu 9500 Besucher)  
 - 10 Standardhallen mit 6300 qm Fläche  
 - Tagungs- und Kongressräume Konferenzzentrum West und Ost  
 - Halle A2 mit 4000 qm  
 - 7000 Parkplätze für Besucher und Aussteller  
 - weitere 2500 Park&Ride-Parkplätze befinden sich in unmittelbarer Nähe.

##### Baukosten:

196 Millionen Euro Gesamtinvestition für die Bauabschnitte 1, 2 und 3 (inklusive Infrastruktur Bauabschnitt 1 + 2, ohne Messezufahrt Nord, Süd), **davon:**  
 - 147 Mio. Euro für Bauabschnitte 1 + 2 (inkl. begleitende Infrastrukturmaßnahmen)  
 - 49 Mio. Euro für Bauabschnitt 3 (Messe-Erweiterung Ost):

##### Finanzierung:

Bauabschnitt 1, 2 und 3 (inkl. Infrastruktur Bauabschnitt 1 + 2): 196 Mio. Euro, **davon:**  
 - Finanzierung durch Kapitalmarkt- und Unternehmensdarlehen plus Landeszuschuss Bauabschnitt 1 + 2: 100 Mio. Euro  
 - Stadt Friedrichshafen: 83 Mio. Euro  
 - Sonstiges (Bodenseekreis, Grundstücksverkäufe, Eigenfinanzierung): 13 Mio. Euro



Interessante Dachkonstruktion: das neue Foyer Ost.



Hier geht's lang: Die Halle A7 ist im Zuge der Ost-Erweiterung entstanden.



Auf der Nordseite schließt seit neuestem die Halle B5 das Ausstellungsgelände ab.

**GRAMM**  
DACH UND FASSADE

- BAUFLASCHNEREI
- INDUSTRIEFASSADEN
- INDUSTRIEDÄCHER

Gutenbergstrasse 3/1 88046 Friedrichshafen  
 T 0 75 41-60 33 90-0 F 0 75 41-60 33 90-9  
 www.gramm-fn.com mail@gramm-fn.com